

## Wat doet VVV Zuid-Limburg voor haar contribuanten?

- **Gratis regelvermelding** (naam, adres e.a.) in voor de betreffende ondernemersgroep relevant drukwerk, zijnde de Wegwijzer voor de attracties, cafés en restaurants, de accommodatiegids voor de verblijfsaccommodaties, het VVV Irischeque/Geschenkenbonboekje voor winkels en banken (als SLG-aangesloten). Deze drukwerken gaan mee naar alle beurzen, salesmissies en workshops die VVV Zuid-Limburg bezoekt.
- **Gratis uitgebreide vermelding** op de internetsite van VVV Zuid-Limburg met in 2009 meer dan 1 miljoen unieke bezoekers per jaar. Een in Juli 2009 compleet gerestylede website met daarop volop ruimte voor het plaatsen van teksten, foto's, arrangementen etc. Ondernemers kunnen zelf actief hun informatie plaatsen, updaten en aanpassen waardoor de websitevermelding altijd up to date is. Producten en aanbiedingen worden op een overzichtelijke wijze met elkaar gekoppeld, zodat de bezoeker op een overzichtelijke wijze een compleet totaalpakket aangeboden krijgt.
- **Gratis vermelding in de brochure Groepswijzer Zuid-Limburg** voor organisaties en/of activiteiten die samenwerken met via de afdeling Informatie en Reserveringen. Hierin zijn alle excursies, arrangementen, tickets te vinden die VVV Zuid-Limburg aanbiedt.
- **Gratis vermelding** van eventueel in uw bedrijf te organiseren exposities en/of evenementen op de VVV Zuid-Limburg evenementenagenda in de UitCourant Zuid-Limburg. Dagattractieve bedrijven hebben tevens de mogelijkheid tot een vermelding in de speciale attractierubriek.
- **Persbewerking** op aanvraag tegen uitsluitend vergoeding van porti- en handlingkosten. Al onze gerubriceerde persbestanden staan dus voor contribuanten ter beschikking. Het bestand blijft echter in beheer van de VVV Zuid-Limburg.
- VVV Zuid-Limburg biedt haar contribuanten tegen betaling **optimale ondersteuning in mailingfaciliteiten** aan, zoals een bijsluiter bij gerealiseerde boekingen, een bijsluiter bij informatie-aanvragen en een mailing naar een actueel adressenbestand.
- VVV Zuid-Limburg maakt jaarlijks een **speciale themabrochure** met daarin vermeldingen van contribuanten binnen het desbetreffende thema. Hierbij kan gedacht worden aan de brochures als 'Proeven van Zuid-Limburg' en 'Spiritueel onthaasten in Zuid-Limburg'. Wanneer van toepassing worden contribuanten door de VVV Zuid-Limburg benadert voor de (advertentie)mogelijkheden van de verschillende **bijzondere themacampagnes**.
- De door VVV Zuid-Limburg georganiseerde baliemedewerkerdagen biedt baliemedewerkers de kans om kennis te maken met de Zuid-Limburgse attracties. De baliemedewerkerdagen worden jaarlijks in vier regio's binnen Zuid-Limburg georganiseerd. Door de beleving tijdens hun bezoek kunnen baliemedewerkers de gasten beter informeren. Attracties kunnen deelnemen door de medewerkers te ontvangen en daardoor hun activiteiten te promoten bij de overnachtingaccommodaties.

- VVV Zuid-Limburg maakt voor alle verblijfsaccommodaties de inhoud voor een informatieklapper met alle info over Zuid-Limburg. Een update van deze informatie wordt periodiek naar alle verblijfsaccommodaties gemaïld.
- **Verspreiding van uw folders** via onze bemande VVV-vestigingen.
- **Gratis telefonische informatieverstrekking over uw bedrijf** via de afdeling Informatie en Reserveringen.
- De afdeling Informatie & Reserveringen reserveert **dagtrips en meerdaagse maatwerkprogramma's voor groepen**. Contribuanten kunnen kiezen voor een actieve deelname aan deze reserveringsservice tegen 10% commissie over het geboekte programma. **Doorverwijzing naar contribuanten via deze afdeling is gratis.**
- U profiteert van de **persbewerking** die VVV Zuid-Limburg voor haar regio verricht. De afdeling Marketing & Evenementen die zich met name bezig houdt met persbewerking benadert journalisten, stuurt wekelijks persberichten uit, etcetera. De aangesloten ondernemers worden, afhankelijk van hun activiteiten, binnen deze persbewerking meegenomen.
- Wanneer uw bedrijf dus iets bijzonders heeft (en dat bij ons meldt), neemt zij dat mee binnen deze persbewerking. Wanneer journalisten onze streek bezoeken (gebeurt continu) proberen wij deze altijd langs onze contribuanten te sturen, middels goed **georganiseerde persreizen of individuele bezoeken**.
- VVV Zuid-Limburg beschikt over **actuele adressenbestanden**. Deze bestanden bestaan uit adressen van (eu)regionale en landelijke pers maar ook uit verschillende specifieke doelgroepen, bv. 50+, Zuid-Limburg bezoekers, Zuid-Limburg geïnteresseerden en scholen. Van de adressenbestanden vindt een constante verversing, uitbreiding en up-dating plaats. De bestanden worden via DM door VVV Zuid-Limburg ter beschikking gesteld aan contribuanten - de adressen zelf blijven in beheer van VVV Zuid-Limburg.
- In samenwerking met de partners in Noord- en Midden-Limburg en VVV Maastricht werkt VVV Zuid-Limburg aan de grootscheepse, door de Provincie Limburg gefinancierde marketingcampagne in Nederland, Vlaanderen, Groot-Brittannië, Nordrhein-Westfalen en de Euregio. De doelgroep wordt lekker gemaakt voor onze regio d.m.v. prikkelende spreuken en beelden op onder meer abri's in bushokjes, radiospots, webmarketing en advertisement. In alle media-uitingen wordt altijd verwezen naar de website [www.liefdevoorhetleven.nl](http://www.liefdevoorhetleven.nl).
- De mogelijkheid bestaat **diverse verkoopproducten** van VVV Zuid-Limburg af te nemen. De contribuanten ontvangen hierbij standaard een korting van 10%.
- **Verkoop van entreekaartjes van attracties/evenementen** via de balies (wel tegen 12% commissie ter dekking van de administratiekosten).
- Contribuanten kunnen, wanneer zij zich duidelijker willen profileren en afhankelijk van hun budget, meedoen aan **alle activiteiten** van de VVV Zuid-Limburg zoals deze

vermeld staan in ons **marketing-activiteitenplan**.

- Alle contribuanten ontvangen regelmatig informatie van de VVV Zuid-Limburg over zaken die spelen in VVV-land en het toeristische wereldje in de regio (o.a. **Digitale Nieuwsbrief Noviteiten**) en worden tevens uitgenodigd voor de **sectorbijeenkomsten en regiovergaderingen** welke wij organiseren (onderlinge informatie-uitwisseling)
- Los van bovenstaande activiteiten welke de VVV Zuid-Limburg direct verricht voor de aangesloten contribuanten, is de VVV Zuid-Limburg ook actief op het vlak van 'algemeen belang'. Zo proberen wij de belangen van de **toeristisch/recreatieve bedrijfstak** veilig te stellen door middel van een **strakke lobby**. De VVV Zuid-Limburg participeert dan ook in **diverse overlegstructuren en organisaties** en denkt op vele fronten mee bij de vorming van strategisch beleid voor de sector.
- De VVV Zuid-Limburg is ook betrokken bij de **organisatie van vele evenementen**. De trefwoorden bij onze ondersteuning zijn: **informatieverzameling/verstrekking, promotie/marktbewerking en distributie (kaartverkoop)**.
- VVV Zuid-Limburg ontwikkelt binnen haar taakveld **productontwikkeling** diverse zaken, zoals de verschillende drukwerken, maar ook het uitzetten van wandel- en fietsroutes (uiteraard zoveel mogelijk langs de aangesloten bedrijven) en de bebording van monumenten.
- Routepunt Zuid-Limburg
- VVV Zuid-Limburg is actief op het vlak van **marktbewerking** (reclame/promotie, corporate PR, marktonderzoek, e.a.) en probeert door middel van een uitgewerkte marketingstrategie 'Zuid-Limburg' in het zogenaamde keuzemenu van de beslissers te krijgen. U, als contribuant, profiteert daar ook van mee.