

Onze visie

De stuwende kracht zijn en de spin in het web binnen toerisme en recreatie in Zuid-Limburg vanuit de uitvoering van onze kerntaken: informatie verzamelen & verstrekken, reservering & bemiddeling, productontwikkeling, marktwerking en promotie, (mede) organiseren en coördineren van evenementen, begeleiden en initiëren van toeristisch/recreatieve (Europese) projecten. En creëren van een stevig draagvlak binnen de toeristisch recreatieve markt.

Onze missie

Kunnen er voor u niet genoeg consumenten hun vrije tijd doorbrengen in Zuid-Limburg? Sluit u dan aan bij VVV Zuid-Limburg, wij zijn er voor u! Met hart en ziel zetten wij ons in voor onze missie namelijk 'het bevorderen van toerisme en recreatie in en naar Zuid-Limburg' en daar plukken wij samen de vruchten van.

De belangrijkste voordelen van een lidmaatschap van VVV Zuid-Limburg op een rij

- > Promotie buiten de regio via campagnes, internet, direct mail, social media, persbewerking
- > Promotie binnen de regio in Limburg winkels, via het callcenter, via ons drukwerk
- > Promotie op maat van uw eigen bedrijf en/of evenement
- > Complete verzorging van informatievoorziening voor de toerist en de recreant
- > Extra websiteverkeer, reserveringen van overnachtingen, tickets, groepen
- > Kennis vergaring via bijeenkomsten, nieuwsbrieven en persoonlijke gesprekken
- > Toerisme op de provinciale en gemeentelijke agenda houden
- > Belangenbehartiging van de branche door VVV Nederland samen met andere brancheverenigingen bij de politiek
- > Ontwikkeling van nieuwe toeristische visies/routes/projecten/ thema's met bedrijfsleven, overheid en politiek

Regio Stimulering

Om een stuk betrokkenheid bij het gebied te vergroten en een goed relatiebeheer richting overheden en contribuanten te bewerkstelligen is er een afdeling Regio Stimulering. Binnen deze afdeling is er één aanspreekpunt per gebied werkzaam, de regiomanager. Wij houden daarbij de volgende indeling aan: **Grensmaasvallei**, **Parkstad Limburg**, **Heuvelland** én **Valkenburg-Meerssen**. In de 18 gemeentes die in deze gebieden liggen en in de Gemeente Maastricht verzorgt het Routepunt VVV Zuid-Limburg daarnaast alle bewegwijzerde fiets-, wandel-, MTB-, ruiter- en menroutes.



- 1 > Grensmaasvallei
- 2 > Heuvelland
- 3 > Maastricht
- 4 > Valkenburg - Meerssen
- 5 > Parkstad Limburg

Kosten van lidmaatschap

De kosten zijn afhankelijk van het type bedrijf. Onze regiomanagers, uw aanspreekpunten in de regio, kunnen u hier een concreet voorstel voor maken. Extra dingen die buiten het basislidmaatschap vallen zoals persbewerking, direct mail, reservering voor groepen en verkoop van kaartjes voor evenementen, worden daarnaast marktconform aangeboden. Uw regiomanager doet graag een promotievoorstel en voorziet u van advies inzake de bewerking van de markt in binnen- en buitenland. Interesse? Stuur een mail naar regiomanagement@vvvzuidlimburg.nl.

Kan het de moeite waard zijn uw bedrijf als contribuant aan te melden bij VVV Zuid-Limburg?

Als u een accommodatie, dagattractie of ander recreatief bedrijf in Zuid-Limburg exploiteert zeker!

Als contribuant kunt u namelijk profiteren van de overkoepelende regiopromotie van VVV Zuid-Limburg.

Daarnaast biedt het lidmaatschap allerlei leuke en vooral nuttige voordelen. Zo kunt u in samenwerking met VVV Zuid-Limburg gericht uw organisatie promo-

ten onder enerzijds potentiële toeristen en anderzijds de reeds in de regio aanwezige toeristen én uiteraard

de inwoners. VVV Zuid-Limburg heeft hiervoor speciale, op het type bedrijf en/of accommodatie

toegespitste promotiepakketten ontwikkeld.

Zo'n 1000 bedrijven zijn u voorgegaan met een lidmaatschap van VVV Zuid-Limburg. VVV vroeg een aantal ondernemers wat hun motivatie is om lid te zijn van de VVV Zuid-Limburg?



VVV Zuid-Limburg

Uw toeristisch-recreatieve partner in de regio!

VVV Zuid-Limburg

Hoofdkantoor, Walramplein 6
Postbus 820 / 6300 AV Valkenburg a/d Geul

T. +31 (0)43-609 8500
F. +31 (0)43-609 8525
E. info@vvvzuidlimburg.nl
I. www.vvvzuidlimburg.nl

VVV ZUID LIMBURG
Liefde voor het leven



Beaujean Vacances

Vakantiehuizen

Ans Beaujean: "Wanneer wij onze gasten ontvangen, voorzien we ze van informatie over de streek. De informatie van de VVV zoals de uittips van de week, de Uitcourant en de brochures helpen ons daarbij. Voor volledige informatie verwijzen wij onze gasten naar de Limburg Winkel, waar ze ook nog een typisch streekproduct mee naar huis kunnen nemen. Maar de gouden tips, die geven we natuurlijk zelf."



Amrâth Hôtels Heerlen

Erik-Jan Ginjaar: "Het besluitvormingsproces van gasten bestaat uit vier fasen. De rol van VVV Zuid-Limburg hierin bestaat er uit om de behoefte te stimuleren een vakantie of kort verblijf te plannen en er voor te zorgen dat Zuid-Limburg als bestemming wordt meegenomen in deze beslissing. De VVV doet dit mijns inziens goed, door de regio te promoten met vijf sterke thema's en deze via uitgekiende mediacam-pagnes aan de man te brengen in binnen- en buitenland. Mijn ervaring is dat VVV Zuid-Limburg de aangewezen partner is om nieuwe initiatieven mee te ontwikkelen. Als spin in het web verbinden ze bedrijfsleven, onderwijs en opleidingen met elkaar. Afgelopen jaar hebben we bijvoorbeeld samen ideeën voor een nieuw zakelijk congresbureau ontwikkeld. Ervaring zoals persbewerking kwamen daarbij goed van pas."



Brasserie America

Jos America: "VVV Zuid-Limburg is belangrijk voor mijn sector want het stimuleert mensen om hun vrije tijd in onze regio door te brengen. En daar plukken horecabedrijven de vruchten van. Ook bedenkt en organiseert de VVV leuke rondleidingen. Wij als brasserie hebben hier direct profijt van. Tijdens de Lekker Leeuw Bier Tocht bijvoorbeeld ontvangen wij een hele nieuwe doelgroep in huis. Onlangs heb ik zelf de wandeling ook mogen maken, ik was verrast wat Valkenburg allemaal te bieden heeft."



Dalauro Bed & Breakfast

Rob Kemmeren: "Via VVV Zuid-Limburg ben ik via nieuwsbrieven, persoonlijke gesprekken en bijeenkomsten snel op de hoogte van toeristische ontwikkelingen. Hierdoor kan ik mijn kennis over de branche verbeteren en netwerken met mijn collega ondernemers. Dit inspireert mij ook om samenwerking te zoeken met brancheleden. Het belang van innovatie onderstreept men door jaarlijks tijdens de nieuwjaars-bijeenkomst een innovatieprijs uit te reiken aan een van de leden. Dit houdt mij scherp omdat innovaties in onze branche essentieel zijn. Vernieuwende activiteiten van ondernemers krijgen op deze manier een platform en leuke publiciteit."



Gene Zijde

Kampeerboerderij en vakantiewoningen

Nadine Mullenders: "VVV Zuid-Limburg biedt ons als partner nieuwe doelgroepen die via het internet of via de accommodatiegids bij onze locatie terecht komen. Doordat zij ons ondersteunen in de promotie, kunnen wij onze aandacht meer bij onze gasten leggen. Want een tevreden gast is, waar wij voldoening en energie van krijgen. Onlangs heb ik nog advies bij de VVV ingewonnen over hoe we meer bekendheid kunnen krijgen op de Duitse markt. Ook stel ik de workshops die men organiseert over onderwerpen als social media op prijs zodat ik mijn kennis kan verbreden."



Hoeve Krekelberg

Natuurkampeerterrein

Wynand Vogels (tevens bestuurslid van VVV Zuid-Limburg): "Toerisme is zeer belangrijk voor de regio Zuid-Limburg, zowel voor de toeristisch-recreatieve ondernemer alsook voor de lokale economie. Daarom is het belangrijk dat we een partner hebben die op basis van marktonderzoek gedegen te werk gaat in het bewerken van onze belangrijkste markten. Dit via gerichte publiciteit en free-publicity. Verder behartigt VVV Zuid-Limburg onze belangen bij de politiek en geven ze het belang aan van investeringen in het toerisme."



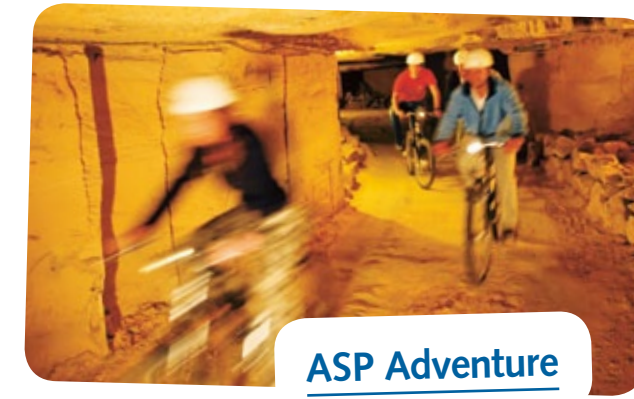
Bloemist Joy Flowers

Joris Ruland: "De VVV Cadeaubon kan bij ons worden ingeleverd. Deze cadeaubon stimuleert een bezoek aan onze winkel en zorgt voor extra omzet op zowel korte als lange termijn. Bovendien merken wij dat klanten die betalen met een VVV Cadeaubon gemiddeld 20% meer besteden dan de waarde van de bon."



Zuid-Limburgse Stoomtrein Maatschappij

Liesbet Vermeeren-Berghof: "Ons bedrijf gaat een rol spelen op het moment dat de gast besloten heeft om zijn vakantie in Zuid-Limburg door te brengen. In Zuid-Limburg aangekomen, krijgt de gast alle beschikbare informatie via VVV Zuid-Limburg compleet aangeboden. Zo kan men zich oriënteren via de website, op de accommodatie waar men de nacht doorbrengt en/of bij de vestigingspunten. De afdeling Informatie & Reserveringen speelt in de voorbereidende fase een belangrijke rol bij het boeken van groepsreserveringen waaronder kinderfeestjes en bedrijfsuitjes. Verder vinden wij de rol van VVV Zuid-Limburg belangrijk bij de organisatie van 'Baliemedewerkersdagen Parkstad', waarbij wij als dagrecreatief bedrijf alle baliemedewerkers van de verblijfsaccommodaties in de regio ontvangen."



ASP Adventure

Roger Remeijers: "Zowel voor de toerist alsook voor de inwoner boekt VVV Zuid-Limburg bedrijfsuitjes, in ons geval ondermeer grotbiken. Een unieke gebeurtenis waarin men door grottenstelsels een parcours op een mountainbike aflegt. VVV Zuid-Limburg weet dit goed onder de aandacht te brengen o.a. via suggesties in de brochure voor groepen. Ook maken wij graag gebruik van alle bewegwijzerde fiets- en mountainbikeroutes in Zuid-Limburg waar de VVV ook voor verantwoordelijk is in ons gebied."



Museum van de Vrouw

Liselotte van Beusekom: "Tijdens het 125-jarig bestaan van VVV Nederland hebben wij een expositie georganiseerd over de geschiedenis van het toerisme met als titel 'Ik ging op reis en nam mee...'. We zijn daarvoor benaderd door VVV Zuid-Limburg en waren meteen enthousiast om de reismode van toen en nu in beeld te brengen. Dit heeft ons uiteindelijk extra bezoek en publiciteit opgeleverd. Dat rechtvaardigt onze contributie aan de VVV."